

PRZEDSIĘBIORCZY TARGÓWEK

PORTRET PO CZĄTKUJĄCEGO PRZEDSIĘBIORCY NA TARGÓWKU

Akademia Leona Koźmińskiego współpracuje z Urzędem Dzielnicy Targówek m.st. Warszawy od 2011 roku, wspierając działania integrujące przedsiębiorców na terenie Dzielnicy oraz różnorodne formy kontaktów między Urzędem Dzielnicy a przedsiębiorcami. Od połowy 2015 roku współpraca ta obejmuje także komponent badawczy. Prowadzone są systematyczne badania ankietowe kandydatów na przedsiębiorców przychodzących do Urzędu w celu zarejestrowania działalności gospodarczej. Korzystamy z okazji, by gorąco podziękować pracownikom Wydziału Działalności Gospodarczej i Zezwoleń dla Dzielnicy za ich pomoc i zaangażowanie, dzięki czemu stopa zwrotu wypełnionych ankiet przekracza 70%.

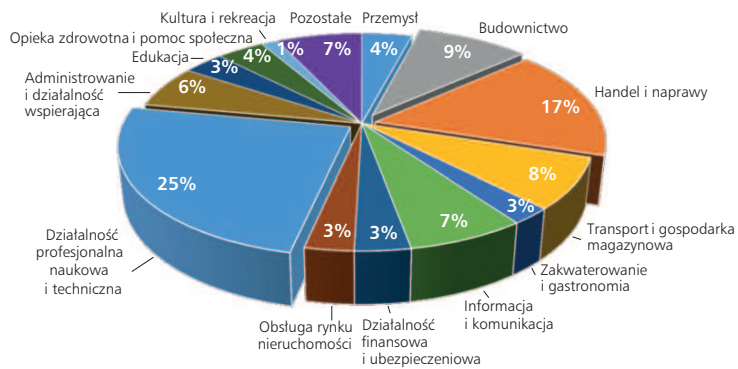
Początkujący przedsiębiorcy na Targówku – krótka charakterystyka

Jaki obraz początkującego przedsiębiorcy wylania się na podstawie pierwszej fazy badania w okresie maj 2015–lipiec 2016, w której wzięło udział 1086 osób?

robią to z myślą by z czasem rozwinąć firmę na szerszą skalę i zatrudnić pracowników. Tymczasem najnowsze tendencje zaobserwowane w krajach wysoko rozwiniętych wskazują, że zdecydowana większość nowych przedsiębiorców chce by status samozatrudnienia miał charakter trwały.

Przykładowo, badania przeprowadzone w Holandii pokazały, że w ciągu pierwszych 3 lat prowadzenia działalności tylko 6% samozatrudnionych przekształciło się w pracodawców. W rezultacie bardzo szybko rośnie udział jednostek bez pracowników w ogólnej liczbie podmiotów gospodarczych. W 2014 r. w krajach Unii Europejskiej udział ten wynosił przeciętnie 56%. W Polsce był on znacznie wyższy (66%), ale przed nami były takie kraje jak Holandia (79%), Czechy (80%), czy Wielka Brytania (83%). Także w kolebce przedsiębiorczości – w USA był on bardzo wysoki (79%).

W 2014 r. w krajach Unii Europejskiej udział ten wynosił przeciętnie 56%. W Polsce był on znacznie wyższy (66%), ale przed nami były takie kraje jak Holandia (79%), Czechy (80%), czy Wielka Brytania (83%). Także w kolebce przedsiębiorczości – w USA był on bardzo wysoki (79%).



Jak wyjaśnić to zjawisko?

Otóż współcześnie mamy do czynienia z bardzo szybko rosnącą grupą „wolnych strzelców”, którzy pozycjonują się między tradycyjnym zatrudnieniem etatowym a prowadzeniem firmy na większą skalę. Pojęcie przedsiębiorcy w tradycyjnym rozumieniu tego słowa nie bardzo do nich pasuje. Są to osoby aktywne zawodowo, często wysokiej klasy specjaliści, którzy jednocześnie bardzo cenią sobie autonomię i elastyczność czasową, które pozwalają łączyć aktywność zawodową z obowiązkami rodzinnymi, czy realizacją własnych pasji.

Na ile światowe trendy w dziedzinie samozatrudnienia znajdują odzwierciedlenie wśród początkujących przedsiębiorców na Targówku? Okazuje się, że tylko 1/3 nowo zarejestrowanych przedsiębiorców planuje zatrudnienie pracowników w przyszłości, pozostali chcą by status samozatrudnienia miał charakter trwały. Liczba zdeterminowanych „wolnych strzelców” może być jeszcze wyższa po uwzględnieniu typowego dla początkujących przedsiębiorców nadmiernego optymizmu.

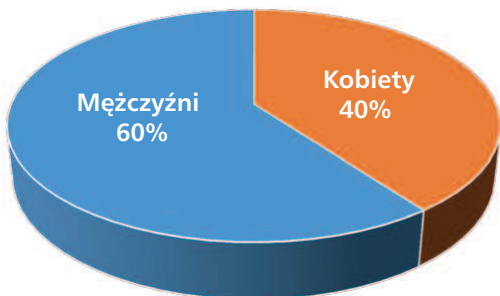
Co ciekawe, jeśli chodzi o plany zatrudnieniowe nie ma większych różnic, biorąc pod uwagę aktualny status zawodowy (zatrudniony, bezrobotny, nieaktywny) a także płeć. Zgodnie z oczekiwaniami, starsi kandydaci na przedsiębiorców wykazują mniej

szą skłonność do zatrudnienia pracowników. Zaskakujący wynik badań dotyczy wpływu wykształcenia. Otóż przedsiębiorcy z wyższym wykształceniem deklarują ograniczone plany rozwojowe. To może się wiązać z faktem, że 2/3 nowych przedsiębiorców podejmuje działalność w dziedzinie usług opartych na wiedzy, gdzie „wolni strzelcy” dominują. Należy podkreślić, że brak planów zatrudnieniowych nie oznacza braku ambicji rozwojowych. „Wolni strzelcy” często podejmują się realizacji większych zadań czy projektów, ale nie zatrudniają do tego pracowników, lecz zlecają wykonanie części prac innym „wolnym strzelcom”.

Rosnący udział „wolnych strzelców” wśród osób prowadzących działalność gospodarczą stanowi nowe wyzwanie w sferze polityki gospodarczej na szczeblu centralnym i lokalnym. Chodzi o to, by z jednej strony wspierać tych przedsiębiorców, którzy mają ambicję by stworzyć biznes na większą skalę i dać zatrudnienie innym, a jednocześnie wyzwoilić potencjał „wolnych strzelców”, zwłaszcza wysokiej klasy profesjonalistów funkcjonujących w nowoczesnych gałęziach gospodarki. Z kolei dla „wolnych strzelców” kluczowego znaczenia nabierają kompetencje w budowaniu relacji sieciowych, zarówno w obrębie tej grupy, jak i w kontaktach z większymi firmami, dla których mogą być cennymi partnerami.

prof. ALK, dr hab. Jerzy Cieślak
mgr Mariusz Łopaciński
Centrum Przedsiębiorczości
Akademia Leona Koźmińskiego

Płeć



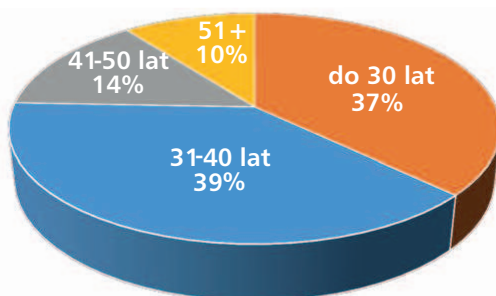
Na Targówku relatywnie dużo kobiet rejestruje działalność gospodarczą – 40% wobec 36% średniej ogólnopolskiej i 33% średniej europejskiej.

Z analiz statystycznych wynika, że na „przygodę” z biznesem decydują się ludzie dojrzały. Szczególnie liczna jest grupa trzydziestolatków. Aż 53% ludzi podejmujących działalność gospodarczą legitymizuje się wyższym wykształceniem. To z kolei pozostaje w ścisłym związku ze strukturą branżową prowadzonej działalności, gdzie dominują usługi oparte na wiedzy, w które angażuje się 65% nowo zarejestrowanych przedsiębiorców.

Plany rozwojowe

Tradycyjnie przyjmuje się, że w zdecydowanej większości przedsiębiorcy podejmują działalność gospodarczą jednoosobowo,

Wiek



Forum przedsiębiorców

Współpraca Urzędu Dzielnicy z przedsiębiorcami, głównie z właścicielami małych i średnich firm w ramach Forum Przedsiębiorców trwa na Targówku już ponad dwa lata. Bezplatne szkolenia, warsztaty i konferencje cieszą się coraz większym zainteresowaniem. Partnerem samorządowców jest m.in. Centrum Przedsiębiorczości Akademii Leona Koźmińskiego. Wspólnie z przedstawicielami uczelni Urząd prowadzi badania dotyczące stanu przedsiębiorczości w Dzielnicy Targówek, które raz do roku prezentowane są na uroczystym spotkaniu Burmistrza Dzielnicy z przedsiębiorcami. Najbardziej aktywni właściciele firm z Targówka utworzyli Radę Przedsiębiorców. Członkowie Rady wspólnie z urzędnikami dbają o tworzenie przyjaznych warunków dla rozwoju przed-

siębiorczości w dzielnicy. Otwartość przedsiębiorców oraz partnerska formuła spotkań jest dobrym przykładem dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą. Wartością dodaną takich wydarzeń jest także wymiana doświadczeń pomiędzy właścicielami firm a nowymi przedsiębiorcami.

Rok 2016 można śmiało nazwać rokiem przedsiębiorczości na Targówku. W ciągu ostatnich 12 miesięcy w spotkaniach Forum Przedsiębiorców wzięło udział ponad 450 uczestników. Podsumowaniem tegorocznych działań dot. rozwoju przedsiębiorczości na Targówku było przedświąteczne spotkanie Burmistrza Sławomira Antonika z przedsiębiorcami, które odbyło się 5 grudnia 2016 roku.

